

Το μάθημα «**Στρατηγικό Πολιτικό Μάρκετινγκ**» συμπεριλαμβάνει τη θεωρία και τις εφαρμογές βασικών αρχών του μάρκετινγκ στην πολιτική. Επιδιώκει να εξοικειώσει τους φοιτητές με το αντικείμενο του πολιτικού μάρκετινγκ μέσα από την ανάλυση των μεθόδων που εφαρμόζονται στο εμπορικό μάρκετινγκ και τις διαφορές μεταξύ τους, της εκλογικής αγοράς, τη μελέτη του ψηφοφόρου ως καταναλωτή, των κινήτρων και της συμπεριφοράς τμημάτων ψηφοφόρων.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί και στην ψηφιακή εμπειρία και την εφαρμογή της στην πολιτική, τις τάσεις και τις βέλτιστες πρακτικές με σκοπό οι φοιτητές να κατανοήσουν σε βάθος τα χαρακτηριστικά των χρηστών/ψηφοφόρων και τις ιδιαιτερότητες των πολιτικών αγαθών καθώς και τους τρόπους με τους οποίους οι στρατηγικές μάρκετινγκ, με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ψηφοφόρων και την πρόθεση ψήφου.